



YAŞAR ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
DERS TANITIM FORMU

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	Ders Saati		Yaşar Kredisi	AKTS
			Teori	Uygulama		
Avrupa Medya Politikaları ve AB	PRAD 3128	Bahar	3	0	3	5
<b>Dersin Kategorisi</b>						
1. Zorunlu Dersler						
1.1. Program Zorunlu Dersler						
1.2. Üniversite Zorunlu Dersler						
1.3. YÖK Zorunlu Dersler						
2. Seçmeli Dersler						
2.1. Alan Seçmeli Dersler						
2.2. Üniversite Seçmeli Dersler						
3. Ön Koşullu Dersler						
3.1. Zorunlu Ön Koşul Dersleri						
3.2. Seçmeli Ön Koşul Dersleri						

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi/Seviyesi	Önlisans (Kısa-Düzy) <b>Lisans (Birinci Düzey) X</b> Yüksek Lisans (İkinci Düzey) Doktora (Üçüncü Düzey)
Ön Koşul Dersleri (zorunlu)	-
Dersin Özel Koşulları (Varsa öneriler)	-

Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Huriye Toker	Mail: huriye.toker@yasar.edu.tr Web: <a href="http://www.yasar.edu.tr">http://www.yasar.edu.tr</a>
Öğretim Elemanları	Doç. Dr. Huriye Toker	Mail: huriye.toker@yasar.edu.tr Web:
Yardımcı Öğretim Elemanları	---	ePosta Web:----
Dersin amacı	<p>Dersin amacı küresel iletişim alanının bir parçası olarak Avrupa ve AB Medya alanının öğrenciler tarafından daha iyi bilinmesini sağlamaktır. Var olan Avrupa mediasındaki yapı ve politikalarını sürdürülebilir ve demokratik medya rejimleri açısından yakından incelemektir. Dersin genel amacı; iletişim öğrencilerinin değişen Avrupa medya yapısına ilişkin farkındalığını ülkelere özgü örnekler ile arttırmaktır.</p> <p>Dersin amaçları:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Avrupa medya alanına ilişkin değişimi anlamak.</li><li>Kar amaçlı/kamu/özel yayıncılığa ilişkin medya politika ve stratejilerini ayırd edebilmek.</li><li>İletişim politikalarından yola çıkarak medyaların yapı ve içeriğine ilişkin bağlantıyı kurmak.</li></ul>	

<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Dersi başarıyla tamamlayan öğrenci: 1) AB çerçevesinde medya politikaları ve Avrupa medyasına ilişkin temel kavramları tanımlayabilecek, 2) Avrupa medya alanındaki son gelişmelere örnek verebilecek, 3) Avrupa medyasından örnekler sayabilecek, 4) Avrupa ülkelerini medya özellikleriyle öğrenecek, 5) Değişen medya alanlarını zaman ve mekan bakımından analiz ederek, karşılaştırma yapabilecektir.
<b>Ders İçeriği</b>	Ders Avrupa medya politikalarını ülke örnekleri ile tartışılması bakımından iletişim öğrencileri için yol gösterici ve kaynak sağlayıcı olacaktır. Öğrenciler medya alanına ilişkin AB politikalarını teorik ders anlatımı, rol simülasyonu çalışması, grup çalışması, sınıf içi çalışma sunumu ve Avrupalı akademisyenlerin skype üzerinden sunumları ve yazılı çalışmalar ile pekiştireceklerdir.

<b>HAFTALIK DERS İÇERİĞİ</b>			
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>	<b>Metodoloji ve Uygulama (teori, uygulama, ödev, vb.)</b>
1	Avrupa Medyasına Giriş	Couldry, N. (2012). Media, society, world: social theory and digital media practice. Cambridge: Polity.	Teori
2	Avrupa Medyasının Özellikleri	Papathanassopoulos, S., and Negrine, R. M. (2011). European media. Cambridge: Polity.	Teori
3	Avrupa Medyası ve İletişim	McCormick, J. (2011). Understanding the European Union: A Concise Introduction, Palgrave.	Teori, çalışma ve rol simülasyonu
4	Avrupa Medya Politikaları I	Trappel, J., and McQuail, D. (2011). Media in Europe today [electronic resource]. Bristol, UK, Intellect.	Teori ve pratik
5	Avrupa Medya Politikaları II	Trappel, J., and McQuail, D. (2011). Media in Europe today [electronic resource]. Bristol, UK, Intellect.	Teori ve pratik ve konuşma
6	Avrupa Medya Politikası: Macaristan	Misafir Öğretim Üyesi: Öğr. Üyesi Dr. Tamas Bokor (Corvinus Üniversitesi-Macaristan)	Misafir öğretim üyesi semineri, skpe üzerinden ders sunumu
7	Avrupa Medya Politikaları III ve Ara sınav	Trappel, J., and McQuail, D. (2011). Media in Europe today [electronic resource]. Bristol, UK, Intellect.	Teorik anlatım ve Sınav uygulaması
8	Avrupa Medya Politikalarında İletişim ve Bilgi Edinme Hakkı	Nieminen, H. (2016). In Politics, Civil Society and Participation: Media and Communications in a Transforming Environment. Bremen: edition lumière.	Teori ve pratik
9	Avrupa Medya Politikalarında İletişim ve Bilgi Edinme Hakkı	Nieminen, H. (2016). In Politics, Civil Society and Participation: Media and Communications in a Transforming Environment. Bremen: edition lumière.	Teori ve pratik
10	Medya, Kimlik: Meşruiyet ve Avrupa Vatandaşlığı	Checkel, J. T. (2014). Identity, Europe, and the world beyond public spheres, in Thomas Risse, ed., European Public Spheres: Politics is Back. Cambridge.	Teori ve pratik
11	Kimlik, Avrupa ve Değişen Dünya	Checkel, J. T. (2014). Identity, Europe, and the world beyond public spheres, in Thomas Risse, ed., European Public Spheres: Politics is Back. Cambridge.	Teori ve pratik
12	AB Medya Politikaları: Avrupa'da Değişim	Trappel, J. and McQuail, D. (2011). Media in Europe today [electronic resource]. Bristol, UK, Intellect.	Teori ve pratik tartışma
13	AB Medya Politikaları: Türkiye'deki Etkileri I	Kaymas, S.(2014) Avrupa Birliği'ni, Türkiye'de Okumak: Kültür, Kimlik ve Medya, İstanbul: İmaj Yayıncılık	Teori ve pratik tartışma
14	AB Medya Politikaları: Türkiye'deki Etkileri II	Kaymas, S.(2014) Avrupa Birliği'ni, Türkiye'de Okumak: Kültür, Kimlik ve Medya, İstanbul: İmaj Yayıncılık	Teori ve pratik tartışma

<b>Gerekli Ders Kitabı / Malzemeleri /Okumaları</b>	Ek okumalar verilecektir. Europe in Crisis (Eds.) (2009) Triandafyllidou, A., Wodak, R., Krzyzanowski, Michael. Avrupa Birliđini Anlamak, John McCormick (2014) Translation Hasan Hüseyin Şahin, BB100 Yayınevi, İstanbul.
<b>Önerilen Kaynak(lar)/Okuma(lar)/Diğer</b>	Krzyżanowski, Michał (et al.) (2009) Europe — Discourse — Politics — Media — History: Constructing ‘Crises’? Stråth, Bo (et al.)Media, Political Communication and the European Public Sphere.

<b>DEĞERLENDİRME SİSTEMİ</b>		
<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI</b>	<b>SAYISI</b>	<b>KATKI PAYI</b>
Ara Sınav	1	40
Devam		
Quiz/ Küçük Sınavlar		
Ödev		
Proje/ Çizim		
Laboratuar		
Arazi/ Saha Çalışması (Teknik Geziler, İnceleme Gezileri vb.)		
Sunum/Seminer		
Uygulama Çalışmaları (Laboratuar, Sanal Mahkeme, Stüdyo Çalışması vb.)		
Final sınavı	1	60
<b>TOPLAM</b>		<b>100</b>
<b>Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı</b>	-	40
<b>Yarıyıl Sonu Sınavı/Dönem Projesinin Başarı Notuna Katkısı</b>	-	60
<b>TOPLAM</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTIKARI İLE İLİŞKİSİ</b>						
No	Program Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Pazarlama iletişimi, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanındaki bir sorunun detaylı analizini yapabilmek ve hem bireysel hem de ekip çalışması içerisinde çözümler önerebilme.		X			
2	Çeşitli iletişim kanallarında kullanılmak üzere halkla ilişkiler ve reklam amaçlı yaratıcı iletişim mesajlarını hem Türkçe hem de İngilizce olarak yazabilme		X			
3	Araştırma stratejileri geliştirebilme, araştırma verilerini reklam ve halkla ilişkiler kampanyalarında strateji ve mesaj geliştirme amaçlı kullanabilme		X			
4	Profesyonel kameralar, bilgisayarda görsel tasarım ve kurgu programları kullanarak duyurum ve reklam materyalleri üretebilme ve bu unsurların üretim sürecini yönlendirebilme		X			
5	Dijital ve konvansiyonel iletişim kanallarında yer alacak gerçek bütünleşik pazarlama iletişimi, halkla ilişkiler ve reklam projeleri üretip uygulayabilme ve gerçek firmalardan gelen gerçek projelerin etkisini bilimsel araştırma yöntemleri kullanarak değerlendirebilme		X			
6	Temel ekonomik, politik, sosyal konuları ve iş dünyasındaki gelişmeleri anlama ve sahip olunan akademik alt yapıyla gerek bu gelişmeler gerekse de günlük sorunlar hakkında yorumlar yapabilmek					X
7	Halkla ilişkilerin uygulama alanlarından kurumsal iletişim, kriz iletişimi, etkinlik yönetimi, siyasal iletişim gibi alanlardaki tüm süreçlerin yönetiminde ve uygulanmasında sorumluluk alabilme				X	
8	İş ortamında ve gündelik yaşamda etkin iletişim ve ilişkiler kurabilme		X			
9	Genel ve meslek örgütleri tarafından geliştirilmiş etik kuralları benimseme; etik kuralları yaymak		X			

	ve iletişim sektöründe dayanışma sağlamak için meslek örgütleri tarafından yapılan çalışmalara destek verebilme					
10	Yaşamboyu öğrenmenin önemini kavrama ve bu programda kazanılan öğrenme yeterliliklerini kullanabilme.			X		
11	Mesleki alandaki gelişmeleri değerlendirebilmek için gerekli olan bilgi teknolojisi araçlarını ve bilgisayar programlarını kullanma becerisini gösterebilme		X			
12	Yabancı meslektaşlar ile etkili bir iletişim gerçekleştirebilmek için gereken dil becerilerini kullanabilme.				X	
13	Mesleki alanla ilgili kanun ve düzenlemeler hakkında farkındalığa sahip olma. Alanla ilgili sosyal güvenlik ve iş güvenliği hakkında bilgi sahibi olmak.		X			

AKTS (ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ)				
ETKİNLİKLER	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM İŞ YÜKÜ
Teorik Ders Süresi (14 hafta * toplam ders saati)	14	Hafta	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	Hafta	3	42
Ödev (ler)	-	Adet	-	-
Sunumlar / Seminerler	-	Adet	-	-
Quiz ve Quiz Hazırlık Aşaması		Adet		
Ara Sınav (lar)	1	Adet	20	20
Proje (ler)				
Arazi / Saha Çalışmaları (Teknik Geziler, Araştırma Gezileri vb.)				
Uygulama (Laboratuvar, Sanal Mahkeme, Stüdyo Çalışmaları vb.) (14 hafta * toplam ders saati)				
Dönem Projesi/Bitirme Tezi Hazırlık çalışmaları				
Final Sınavı	1	Adet	28	28
Diğer (Seviye belirleme/Staj vb.)				
<b>Toplam İş Yüğü</b>				<b>132</b>
<b>Toplam İş Yüğü/ 25</b>				<b>5,2</b>
<b>AKTS</b>				<b>5</b>

DERSLE İLGİLİ ETİK KURALLAR (VARSA)
Derse katılanlara bildirmek koşuluyla öğretim üyesi müfredatta değişiklik yapma hakkına sahiptir. Her öğrenci ders notlarını edinmekle, duyuru ve ders programındaki değişiklikleri öğrenmekle sorumludur. Verilen ödev ve projelerin zamanında teslimi zorunludur

ENGELLİ VEYA ÖZEL GEREKSİNİMLİ ÖĞRENCİ
Engelli veya özel gereksinimli öğrencilerin, ders ve sınav uygulamalarına ilişkin makul uyarılama talepleri için dersin öğretim elemanı ve Engelli Öğrenci Birimi ( <a href="http://eob.yasar.edu.tr/">http://eob.yasar.edu.tr/</a> ) ile irtibata geçmeleri gerekmektedir.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ:	
Öğrencinin başarı notu Yaşar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliğine göre belirlenir.	
HAZIRLAYAN/TARİH	Doç. Dr. Huriye Toker
GÜNCELLEYEN/ TARİH	04.09.2019
ONAYLAYAN/TARİH	