



YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	Ders Saati / Hafta		Yaşar Kredisi	AKTS
Avrupa Medyası ve AB Tartışmaları	PRAD 060	Güz ve Bahar	3	0	3	5
Dersin Türü: <input type="checkbox"/> Zorunlu <input checked="" type="checkbox"/> Seçmeli						

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi	<input type="checkbox"/> Ön Lisans <input checked="" type="checkbox"/> Lisans <input type="checkbox"/> Yüksek Lisans <input type="checkbox"/> Doktora
Dersin Ön/Özel Koşulları	-

Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Huriye Toker	Mail: huriye.toker@yasar.edu.tr Web: http://www.yasar.edu.tr
Öğretim Elemanları	Doç. Dr. Huriye Toker Prof. Dr. Aylin Güney Yard. Doç. Dr. Ayselın Gözde Yıldız	Mail: huriye.toker@yasar.edu.tr Web:
Yardımcı Öğretim Elemanları	---	ePosta Web:----
Dersin amacı	Dersin amacı yaklaşık yirmi yıldır tartışılan Avrupa Birliği ve kamusal alan konusunu iletişim öğrencilerine açmaktır. Avrupa Birliği'nin temel kavramlarını tartışmaya açan ders Avrupa medyasını da öğrencilere tanıtmayı hedeflemektedir.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dersi başarıyla tamamlayan öğrenci: <ul style="list-style-type: none">AB kurumunu tanıyacakAB ve kamusal alan alanındaki akademik çalışmalarını kavrayarak farkındalığı yükselecektir.	
Ders içeriği	Ders, Avrupa Birliği ve Avrupa medyası hakkında öğrencilere veri kaynağı sağlayarak AB konusunda farkındalıklarını arttıracaktır. AB-Türkiye ilişkilerini tarihsel açıdan da değerlendirebilecek olan öğrenciler konuya ilişkin bilimsel verilere ulaşacak ve tartışabileceklerdir.	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ			
Hafta	Konular	Ön Hazırlık	Metodoloji ve Uygulama (teori, uygulama, ödev, vb.)
1	Avrupa Birliği'ne Giriş	Understanding the European Union: A Concise Introduction, John McCormick, 2011, Palgrave.	Teori
2	AB Bütünleşmesi	Understanding the European Union: A Concise Introduction, John McCormick, 2011, Palgrave.	Teori
3	AB ve Kamusal Alan	Christoph Bärenreuter, Cornelia Brüll, Monika Mokre, Karin Wahl-Jorgensen (2009) Overview of Research on the European Public Sphere, Working Paper No.03.	Teori
4	Kamusal Alanın Avrupalılaşması	Theorizing communication flows within a European public sphere, Barbara Pfetsch and Annett Heft in European Public Spheres: Politics Is Back Risse, Thomas, 2014	Teori

5	Avrupa Kamusal Alanı (AKA) ve Transnasyonel İletişim	Understanding the European Union: A Concise Introduction, John McCormick, 2011, Palgrave.	Teori ve Pratik
6	Kamusal Alanın Avrupalılaşması: Türkiye Örneği	Understanding the European Union: A Concise Introduction, John McCormick, 2011, Palgrave.	Teori ve Pratik
7	Avrupa Medyası ve İletişim	Media and identity: the paradox of legitimacy and the making of European citizens. Sarah Harrison and Michael Bruter in European Public Spheres: Politics Is Back, Risse, Thomas, 2014	Pratik
8	Ulusal Medya ve Transnasyonel Söylen Alanları ve Ara Sınav	Understanding the European Union: A Concise Introduction, John McCormick, 2011, Palgrave.	Teori ve Pratik ve Sınav
9	Medya ve Kimlik	Identity, Europe, and the world beyond public spheres, Jeffrey T. Checkel Democracy, identity, and European public spheres	Teori
10	Kimlik, Avrupa ve AKA	Sicakkan, Hakan G. 2016. 'Is the European Public Sphere Good for Democracy?' In Y. Peters and M. Tatham (eds) Democratic Transformations in Europe 31 – Challenges and Opportunities. Abingdon: Routledge. (2016)	Teori ve Pratik
11	Demokrasi, Kimlik ve AKA: Türkiye	Hakan G. Sicakkan (ed.) (2013): Linking the European Union with the Citizens. Evaluation of the EU's Policies Aiming to Create a Democratic European Public Sphere. EUROSPPHERE Final Comparative Study, Vol.1.	Teori ve Pratik
12	AB-Türkiye İlişkileri: Tarihsel Perspektif:1950-1995	Güney, A. "Turkey and the EU in the 21st Century: Reflections on Present Problems and Future Prospects," Insight Turkey, Vol. 4, pp. 33-42, 2002.	Teori
13	AB-Türkiye İlişkileri: Tarihsel Perspektif: 1995-2017	Güney, A. "Turkey and 'New Europe': Challenges and Opportunities during the Accession Negotiations", in Turkey-European Union Relations. Dilemmas, Opportunities and Constraints, (Edited by Meltem Müftüler-Baç and Yannis A. Stivachtis) Lanham: Lexington Books, 2008: 133-150. 4	Teori
14	AB Konusundaki Tartışmalar	Güney, A., "The Future of Turkey in the European Union," Futures, Vol. 37, no: 4, pp. 303-316, 2005.(SSCI journal).	Pratik, Tartışma
15	Ders tekrarı		Pratik, Tartışma
16	Final Sunumları		Sunum

Gerekli Ders Kitabı / Malzemeleri / Okumaları	Special reading material will be prepared for this course Europe in Crisis (Eds.) (2009) Triandafyllidou, A., Wodak, R., Krzyzanowski, Michael. Avrupa Birliğini Anlamak, John McCormick (2014) Translation Hasan Hüseyin Şahin, BB100 Yayınevi, İstanbul.
Önerilen Kaynak(lar)/Okuma(lar)/Diğer	Krzyżanowski, Michał (et al.) (2009) Europe — Discourse — Politics — Media — History: Constructing 'Crises'? Stråth, Bo (et al.) Media, Political Communication and the European Public Sphere.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ		
Yarıyıl İçi Etkinlikleri / Çalışmaları	SAYISI	Yarıyıl Notuna Katkısı (%)
Ara Sınav	1	20
Derse Katılım	-	-
Küçük Sınav (Quiz)		
Ödev (ler)	-	-
Proje/ Dönem Projesi/Bitirme Tezi hazırlık çalışmaları	1	60
Laboratuvar/ Uygulama Çalışmaları (Sanal Mahkeme, Stüdyo Çalışmaları vb.)	-	-
Arazi / Saha Çalışmaları (Teknik Geziler)	-	

Sunum/ Seminer (Jüri önünde)	1	20
Yarıyıl Sonu Final Sınavı	-	-
Diğer (Seviye Belirleme/Staj vb.)	-	
TOPLAM	-	100
Yarıyıl İçi Etkinliklerinin / Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı	-	40
Final Sınavının / Dönem Projesinin / Bitirme Tezinin Başarı Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM	-	100

DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI İLE İLİŞKİSİ						
No	Program Çıktıları	Katkı Düzeyi (1- en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	Dilini doğru kullanma, etkili ve ikna edici konuşabilme					
2	Meslek alanıyla ilgili terminolojiye hakim olma					
3	Temel ofis programlarını ve mesleki programları kullanabilme					
4	Temel halkla ilişkiler kavram, strateji ve taktikleri konusunda bilgi sahibi olma ve bir halkla ilişkiler projesi tasarlayabilme					
5	Halkla ilişkiler planlarının hazırlanmasında gerekli olan verileri elde etmede araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme					
6	Reklamcılığın temel kavram ve yaratıcı stratejileri konusunda bilgi sahibi olma ve bu bilgileri proje bağlamında uygulama					
7	Profesyonel yaşamda gerekli olan iletişim becerilerine sahip olmak ve bu becerileri çalışma ortamında kullanmak			X		
8	Toplumsal sorunlara duyarlılık geliştirmek ve takım bilinciyle sosyal sorumluluk projesi üretebilmek					X
9	Halkla ilişkiler alanında teknik ve teorik yeterliliğe sahip olabilmek					

AKTS (ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ)				
ETKİNLİKLER	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM İŞ YÜKÜ
Teorik Ders Süresi (14 hafta * toplam ders saati)	14	Hafta	3	42
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	5	Hafta	4	20
Ödev (ler)	-	Adet		-
Sunumlar / Seminerler	1	Adet	18	18
Quiz ve Quiz Hazırlık Aşaması		Adet		
Ara Sınav (lar)	1	Adet	20	20
Proje (ler)				
Arazi / Saha Çalışmaları (Teknik Geziler, Araştırma Gezileri vb.)				
Uygulama (Laboratuvar, Sanal Mahkeme, Stüdyo Çalışmaları vb.) (14 hafta * toplam ders saati)				
Dönem Projesi/Bitirme Tezi Hazırlık çalışmaları	1	Adet	20	20
Final Sınavı				
Diğer (Seviye belirleme/Staj vb.)				
Toplam İş Yükü				120
Toplam İş Yükü/ 25				4,8
AKTS				5

DERSE İLGİLİ ETİK KURALLAR (VARSA)

Derse katılanlara bildirmek koşuluyla öğretim üyesi müfredatta değişiklik yapma hakkına sahiptir.
Her öğrenci ders notlarını edinmekle, duyuru ve ders programındaki değişiklikleri öğrenmekle sorumludur.
Verilen ödev ve projelerin zamanında teslimi zorunludur

ENGELLİ VEYA ÖZEL GEREKSİNİMLİ ÖĞRENCİ

Engelli veya özel gereksinimli öğrencilerin, ders ve sınav uygulamalarına ilişkin makul uyarlama talepleri için dersin öğretim elemanı ve Engelli Öğrenci Birimi (<http://eob.yasar.edu.tr/>) ile irtibata geçmeleri gerekmektedir.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ:

Öğrencinin başarı notu Yaşar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliğine göre belirlenir.

HAZIRLAYAN/TARİH	Doç. Dr. Huriye Toker
-------------------------	-----------------------

GÜNCELLEYEN/ TARİH	23.10.2017
---------------------------	------------

ONAYLAYAN/TARİH	
------------------------	--